
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6.

MBC충북 (주)MBC충북

□ 개요

- MBC충북은 1970년 개국한 청주MBC와 충주MBC가 통합하여 2016년 10월 1일 새롭게 출범한 지역 지상파방송사업자로, 충청북도 전역과 세종특별자치시 일부를 방송구역으로 하는 중부권 대표 지역방송임.
- 지역사회의 다양한 현안에 대해 정확하고 균형 있는 정보를 제공하여 지역민의 알 권리를 충족하고 건전한 여론 형성에 기여하는 한편, 방송문화 발전과 지역문화 창달을 통해 지역사회와 함께하는 공영적 역할을 수행하고 있음.
- 또한 지역의 문화행사와 축제를 기획·추진하고 다양한 사회공헌활동을 전개함으로써 지역사회 화합과 발전에 기여하며, 지역민과 함께 성장하는 신뢰받는 지역방송으로서의 역할을 충실히 수행하고 있음.

□ 기본이념 및 목표

- MBC충북은 지역민의 알 권리 보장과 건전한 여론 형성을 통해 지역사회의 민주적 발전과 공공복리 증진에 기여하는 것을 방송사업의 기본이념으로 하며, 공정성과 공익성을 바탕으로 신뢰받는 방송을 지향함.
- 지역의 역사와 문화를 계승·발전시키고 재난·재해 및 생활안전 정보를 신속·정확하게 제공하는 등 지역방송으로서의 공적 책임을 성실히 수행하고자 함.
- 다양한 플랫폼을 활용한 콘텐츠 서비스를 확대하여 지역민과의 소통을 강화하고, 지역성과 공공성, 공정성을 바탕으로 지속가능한 지역 미디어로 발전하고자 함.

□ 대표자 및 편성책임자

성 명 (직 책)	생년월일	임명일	임기	주요약력
성 명 (대 표 자)	이태문 (65.07.27)	2024.03.20	2024.03.20. ~ 현재	- 前(주)청주MBC 보도국장
성 명 (편성책임자)	오규익 (73.12.24)	2024.07.22	2024.07.22. ~ 현재	- MBC충북 편성제작부장

□ MBC충북 연혁

- 2015. 2. 13. : 청주·충주MBC 합병에 관한 노사합의서 서명
- 2015. 10. 01. : 청주·충주MBC 합병결의 이사회
- 2015. 10. 05. : 청주·충주MBC 합병계약 체결
- 2015. 10. 08. : 방송문화진흥위원회 합병승인 이사회 결의
- 2015. 11. 11. : 청주·충주MBC 합병승인 임시주주총회 가결
- 2016. 3. 10. : 방송통신위원회 방송국 변경허가 신청서 제출(합병)
- 2016. 8. 24. : 방송통신위원회 방송국 변경허가 승인(합병)
- 2016. 10. 01. : MBC충북 출범
- 2016. 10. 19. : 방송(보조)국 변경신고(MBC충북) 및 시설자 지위승계(충주MBC)
- 2017. 8. 17. : 4K&HD중계차 도입
- 2018. 3. 30. : TV STL/TSL(7/8GHZ)준공(청주,충주)
- 2018. 6. 20. : DTV방송채널 재배치 영동(CH25), 금왕(CH19)
- 2021. 6. 11. : 'HOAM'상업시설 건물 신축

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	-	2	-	-	-	4	4	-	6
재허가 신청 방송국	-	2	-	-	-	4	4	-	6

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
MBC충북 청주/충주DTV 방송국	DTV	텔레비전방송 : 방송사항 전반 및 광고방송	청주시, 진천군 충주시, 음성군	HLAX-DTV HLAO-DTV	(청주) 509MHz (충주) 629MHz
MBC충북 청주/충주 제1FM방송국	제1FM	방송사항 전반 및 광고방송	청주시, 충주시 음성군	HLAX-SFM HLAO-SFM	(청주) 107.1MHz (충주) 96.1MHz
MBC충북 청주/충주 제2FM방송국	제2FM	음악방송을 위주로 한 방송사항 전반 및 광고방송	청주시, 진천군 충주시, 음성군	HLAX-FM HLAO-FM	(청주) 99.7MHz (충주) 88.7MHz

□ 재허가 대상 방송보조국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송보조국	-	16	-	-	-	3	3	-	19
재허가 대상 방송보조국	-	16	-	-	-	3	3	-	19

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적	○ 2024년 총선, 2026년 지방선거 여론조사, 공약 비교, 후보자 검증, 법정 토론회 및 경선 토론회를 집중 편성하여 선거 정보 제공 기능 수행. - 여론조사 보도시 이중 데스크킹, 선거방송 심의기준을 준수하였으며, 보도 공정성 및 취재윤리 강화 지침을 마련하고, 기사 작성 전 체크리스트를 상시 확인하는 방식으로 반론권과 균형성을 관리취재윤리 강화 지침 운영 ○ 언론윤리강령, 제작가이드, 공정보도위원회 운영을 통해 특정 정파나 이해집단에 치우치지 않는 보도 원칙 확인. 외부 전문가가 참여하는 회의와 내부 교육을 통해 이미 보도된 뉴스의 공정성·객관성에 대한 의견을 수렴하고 개선 ○ <충북 시사토론 창>, <구본상의 허심탄회> 등 시사 프로그램을 통한 지역 현안 의제화 및 공론장 기능 수행. 오송참사, 공공기관 이전, 지역경제, 저출생, 장애인 일자리 등 지역민 생활과 직결된 주제를 지속적으로 의제화 ○ <생활력> 등 정보전달 프로그램과 야외 생방송을 통한 지역 문화행사 소개 및 문화소외지역 조명 ○ <계란이 왔어요>, <우리 고향, 부탁해> 등 지역소멸, 인구감소 문제 대응 프로그램 및 공동제작 추진 ○ <정원 위의 바이올린> 등 지역 문화자원을 활용한 특집 제작과 기획보도를 통한 지역 문화예술 가치 발굴 ○ 편성위원회 구성 추진, 시청자위원회 운영, <시청자 플렉스> 등 시청자 참여 프로그램 지속 제작
	계획	○ 지역 공영방송으로서 지역민의 알권리 보장 및 민주적 여론 형성에 기여 ○ 심층기획보도·탐사보도 확대와 지역 공공기관·지자체 정책 감시·검증 기능 강화 ○ 인구감소, 고령화, 지방소멸, 청년정착, 교육, 환경 등 충북 현안의 지속적 공론화

구분		주요 내용
		0 <충북 시사토론 창>, <프라임인터뷰>, <생활력> 등을 통한 지역민·전문가·시민단체 참여 확대 0 재난·안전·보건·복지 등 생활밀착형 공익정보 제공 및 재난취약계층 대상 맞춤형 정보 강화 0 유튜브·SNS 기반 디지털 콘텐츠 제작 확대와 시청자 의견 수렴·민원 처리 체계 강화 0 방송편성규약 및 방송윤리강령 준수. 편성위원회를 비롯, 공정정보도 관련 제도 운영을 통한 방송의 독립성, 공정성 강화 0 시청자 권익 보호와 방송 공공성 실현을 위한 참여 기반 확대 및 시청자 의견 반영
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	0 지역민의 목소리를 대변하는 공영방송으로서 <충북 시사토론 창> 등 시사프로그램 및 뉴스 제작을 통한 소통과 동시에 <생방송 활기찬 저녁> 등 지역 밀착형 프로그램을 통해 지역 유대감 형성 0 지역 축제·행사 참여와 홍보, 국제적 행사 중계 등을 네트워크 및 뉴미디어를 통해 알림으로써 지역문화 확산 0 공정한 선거를 위한 기획보도와 시의성있는 토론프로그램을 제작하고, 장애인 스포츠 행사 참여 등을 통해 지역 화합에 기여 0 <직지캠페인>등 다양한 문화유산 보존 캠페인 및 특집다큐 <시루섬> 등 지역 문화콘텐츠 제작, 문화관련 뉴스 보도를 통해 지역의 다양한 문화자산을 홍보 0 <최은혜의 노래교실> 등 노년층 여가 프로그램, 취약계층 공익캠페인, 청년 산업생태계 조성 관련 콘텐츠 제작 등으로 취약계층 및 청년을 위한 방송 제작 0 지역 스포츠 경기 유튜브 중계, 지역 문화자원을 활용한 콘텐츠 연계사업으로 지역 문화 및 경제 활성화 0 유튜브 웹드라마 <체리는 여름에 익는다> 등 새로운 플랫폼을 활용한 지역문화 콘텐츠 제작

구분		주요 내용
	계획	0 시사프로그램, 각종 캠페인 등 사회통합, 공동체 가치 확산, 지역소멸 대응 등 지역 현안 해결에 기여하고 공익적 가치 실현을 위한 콘텐츠 제작 0 각종 행사 참여 및 지역 문화자원 활용 프로그램으로 충북 역사·문화유산 보존, 지역문화를 진흥하고, 문화향유 기회를 확대함과 동시에 지역문화의 정체성과 브랜드 가치를 제고함으로써 충북지역의 문화 발전 0 <프라임 인터뷰> 등 지역 경제 이슈 공론화를 통해 청년인재를 육성하고 정착을 지원하는 제작 방향으로 일자리 창출과 지역 경제 활성화에 기여하며, 지역 산업 및 콘텐츠 생태계 발전을 지원 0 지속가능한 지역발전 및 지역 균형성장, 미래 성장동력 발굴을 위한 지역 경쟁력 강화를 위해 뉴스를 통한 심층보도 및 기획특집 다큐멘터리 등 지속 제작
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	0 <충북 시사토론 창>, 선거 토론회, 대담 프로그램 등 지역 현안과 공정 선거 관련 프로그램 편성으로 지상파 지역방송의 책임에 충실 0 뉴미디어에 특화된 로컬 프로그램 및 뉴스채널 창구 확대를 통해 플랫폼 다각화를 추진함과 동시에, 고품질 해외 유통용 프로그램 제작으로 OTT 진출 시도 0 노년, 주부 등 타겟 시청자에 부합하는 시간에 맞춰 프로그램 편성 0 <정원 위의 바이올린> 등 공익성 및 지역성 높은 양질의 외주 프로그램 편성 0 <대한민국 김치대전>, <라이브 라이프 사운드> 등 공익성 있는 계열사간 교환 프로그램과 <지역에 살아요> 등 지역 공동기획 프로그램 제작으로 네트워크 역량 강화 0 <계란이 왔어요>, <우리 고향, 부탁해> 등 지역소멸, 국가균형성장, 농촌·고령화 등 지역 공동 과제에 대한 네트워크 공동기획·공동제작 추진 0 <생방송 활기찬 저녁>을 통한 신속한 지역 문화정보 제공과 지역 행사·축제·강연 콘서트 제작으로 지역

구분		주요 내용
		문화 발전 노력 0 <2부작 다큐멘터리 시루섬> 등 UHD 촬영·편집 장비 기반의 특집 제작과 고품질 다큐·해외 유통용 콘텐츠 기획 0 제1FM <구본상의 허심탄회>를 통한 지역이슈 공론화, <즐거운 오후>를 통한 청취자 참여 확대 0 제2FM 지역 문화행사 특집 공개방송, 유튜브 라이브, 지역 예술가 라이브 콘서트 진행
	계획	0 <시사토론 창>, <프라임인터뷰> 등 정규 프로그램 및 특집 다큐 등을 통해 지역소멸, 인구감소, 고령화, 교육, 환경 등 충북의 주요 현안에 대한 지속적 의제화, 정규 뉴스 프로그램을 통한 충북 주요 현안 심층 보도 및 공론화 0 <생방송 활기찬 저녁> 등으로 지역민 참여 확대 및 생활 밀착 정보를 제공하고, <인생내컷> 등 사회적 약자와 소외계층을 포용하는 따뜻한 방송 구현 0 어린이, 노인, 장애인, 다문화 가정 등 사회적 약자 대상 공익 콘텐츠 제작 및 생활형 공익 캠페인을 지속 편성하고, <쓰레기 식민지, 지역은 없다> 등 공익다큐 제작을 통한 공동체 의식 확산 기여 0 지역 역사·문화·전통의 가치를 담은 고품질 콘텐츠는 물론 K-Culture형 특집 다큐 제작 0 지역의 구조적 현안에 접근하는 특집 기획 프로그램 지속 제작 0 UHD 공동제작, 외주물 구매, 계열사 제작 교환 등을 통해 고품질 제작기반을 강화하고, OTT·해외 판매를 고려한 고품질 다큐멘터리 제작 및 디지털 클립·숏폼 유통 확대 0 지역MBC 공동제작 및 콘텐츠 교류 활성화
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	0 조직 운영 및 효율화 - 2024년 5월 팀제를 부장제로 전환하여 권한과 책임을 강화하고, 2025년 신성장전략국을 BIZ전략국으로, 전략기획부를 전략사업부로 개편하였으며 디지털콘텐츠부를 혁신사업부로 개편하고 콘텐츠 제작기능을 편성 제작국으로 이관. 2026년에는 BIZ기획단을 신설하여

구분		주요 내용
		광고·협찬 기능을 통합 0 인건비 관리 및 인력 운영 - 2024년 퇴직금 단수제를 도입하고 퇴직자 발생 시 신규채용을 최소화하며 업무분장 조정과 인력 재배치를 추진. 송출부문 퇴직자 재고용과 함께 임금피크제, 안식년제, 유연근무제를 지속 운영 0 고용 안정 및 교육훈련 - 2024년 무기계약직 7명을 일반직으로 전환하고 업적·역량·리더십 평가를 지속 실시하였으며, 노사협의회와 정책설명회를 통해 경영정보를 공유. 청년 일경험 지원사업과 인턴십을 운영하고 AI·디지털 직무교육, 생성형 AI 뉴스·영상제작 및 미디어 AI 교육을 확대 0 자금 운영 - 운영자금과 투자자금을 구분 관리하고 안정성을 우선으로 우량 단기 금융상품을 운용하였으며, 방송프로그램 제작지원금과 데이터 구축사업 지원금을 확보하고 보유 유형자산 매각을 통해 운영재원을 마련 0 방송시설 투자 - 청주·충주 TV 제작 및 송출장비, 스토리지, NLE 등을 교체하고, FM 재난 Decoder, AMU, FM 안테나 등 라디오 송출설비를 개선하는 등 방송 안정성과 제작환경을 지속적으로 강화
	계획	0 AI 기반 방송 제작 및 업무 효율화 추진 - AI 데이터 구축사업, AI 기반 콘텐츠 제작 등 미래 방송환경 변화 대응 - 뉴스·영상·CG·자막·아카이브 등 방송 제작 과정에 AI 활용 확대 - 문서 작성, 자료 분석, 행정업무 등 반복 업무의 AI 업무자동화 추진 0 수익구조 및 사업 기반 관련 계획 - 방송 콘텐츠와 디지털 플랫폼, 신사업을 연계한 미래 수익모델 발굴 - 유튜브, 숏폼, 디지털 콘텐츠 사업 확대 - 지역방송 특성에 맞는 AI 뉴스, 데이터 기반 콘텐츠, 지역정보 서비스 개발 추진

구분		주요 내용
		○ 인력 운영 및 조직 관리 계획 - 생성형 AI, 데이터 분석, 디지털 콘텐츠 등 미래 방송 환경에 대응하는 전문인력 육성 - 방송 제작, 보도, 기술, 경영 등 직군별 맞춤형 교육 확대 - 업적·역량·리더십 평가 지속 운영 - 대표이사 정책설명회, 사원설명회 등을 통한 경영 현황 및 주요 정책 공유 [기술] ○ NPS System 확장 및 개선 - 제작·송출 백본망 성능 개선, 스토리지 증설, 콘텐츠 관리체계 개선 - CMS 및 Archive System 개선, AI 기반 영상 분석 기술 활용 추진 ○ TV·Radio 장비 교체 및 개선 - 노후 TV 자동송출시스템 및 Radio 제작·송출시스템 교체 - 청주DTV·충주DTV 제작·송출 관련 장비 교체 계획 - 청주제1FM·충주제1FM 및 청주제2FM·충주제2FM 라디오 제작·송출 장비 교체 계획 ○ UHD TV 등 뉴미디어 수용 - UHD TV 전환에 대비하여 연주소별 단계적 구축 - UHD·고해상도 콘텐츠 증가에 대응할 수 있는 제작·편집·저장·송출 기반시설 개선 ○ 충북권역 내 송·중계소 유지 및 수신 개선 - 소출력중계기, DTV 중계기, 송신소 원격제어 시스템 등 관련 투자계획 포함
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	○ 방송관계법령에 따른 방송발전기금 지속 납부 및 방송 관련 단체 지원 ○ 지역 중소방송사와 보도 공동취재, 프로그램 교환 등 상생방안 협의 ○ 외주 프로그램 구입 시 표준계약서 작성·보관, 외주 제작 유통사와의 콘텐츠 구입·유통 협력 추진 ○ 지역 제작업체 우선 선정과 외주 확대를 통한 지역 제작 생태계 기여

구분		주요 내용
		○ 웹드라마 제작 과정에 지역 대학생 참여 기회 제공 ○ 프리랜서·도급 근로자 근무환경 개선 수시 협의
	계획	○ 방송발전기금 및 방송 관련 단체 지원 지속 ○ 사회복지공동모금회 등 기부와 공익 캠페인·사회공헌 프로그램 제작 추진 ○ 해외 콘텐츠 마켓 참여, 제작 지원 사업 응모, 지자체 해외 교류와 연계한 방송교류 협약 검토 ○ 지역케이블 SO와 보도 공동취재 및 자료 교환, 자체 제작 콘텐츠의 중소PP 전국 송출 추진 ○ 외주사·협력업체 계약 시 표준계약서 사용 ○ 지역 대학 방송 관련 학과 교육 지원, 인턴십 운영
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	○ 재난방송 전담 조직 강화, 매뉴얼 상시 비치, 재난방송 교육·훈련 정례화 ○ 재난 발생 시 매뉴얼과 비상연락망에 따른 신속 대처 ○ 자체 재난방송체계 종합점검표에 따른 매뉴얼 개정, 모의 훈련, 자동자막 송출 시스템 관리 ○ 중계차, LTE 등 현장 송출 장비를 활용한 긴급 재난 상황 전파 체계 운영 ○ 유튜브, 카카오톡, 페이스북, 인스타그램 등 뉴미디어와 시청자 제보 채널을 통한 재난정보 수집, 제공으로 지역 재난서비스 강화
	계획	○ 재난방송 전담조직 및 비상연락망 강화 ○ 재난방송온라인시스템, 자막, 속보, 특보 편성을 활용한 신속한 재난정보 전달 ○ 중계차, LTE, 모바일 등 현장 송출 장비의 상시 점검과 현장 운용 훈련 강화 ○ 산불, 집중호우 등 총복합 재난 예방 캠페인과 행동요령 반복 송출 ○ 유관 기관 및 MBC 본사·계열사와의 협력체계 강화 ○ 시청자 제보, CCTV, 현장 영상, SNS, 유튜브 라이브를 활용한 현장성 높은 재난방송 구현 ○ 재난방송 교육, 훈련 및 매뉴얼 관리 철저